



Miguel De León

F&F LTDA. Importador Exclusivo de **1ST. CHOICE** y **JAPPY.**

Dr. Alejandro Pesqueira (Director Técnico)
Sr. Miguel De León (Gerente)

¿Qué productos importa la empresa y cual es su origen?

Dr. Pesqueira

El producto es de origen Canadiense, se buscó una línea de alimentos que tuviera muy buena aceptación en el hemisferio Norte y que fuera sobre todo realizada en base a buenos ingredientes y que venga encaminada en cuanto a las distintas necesidades que pueden tener los grupos de animales para los cuales fueron preparados.

Básicamente se trae una línea premium muy importante que es **1ST CHOICE** la cual viene en cuatro presentaciones para perros, que son: *animales en crecimiento adultos hasta la edad madura, alimentos de alta performance para los que están en actividad, y después vino una fórmula Light que es para animales maduros y también se usa como fórmula hipoalérgica debido a los ingredientes que tiene.* La mayoría de estas fórmulas vienen a base de ave de corral, salvo la hipoalérgica que viene preparada en base de arroz y cordero fórmula que esta altamente reconocida para problemas de piel y alergias, tienen una calidad excelente y una formulación precisa adecuada sumamente estudiada para cubrir esos requerimientos, también vino de esa línea dos para gatos son gatos en crecimiento y gatos adultos, alimentos que también se pueden recomendar sin ningún problema inclusive se ha estudiado a los gatos y no le producen impactos por que hay algunas otras líneas que lo han producido, también trajimos dentro de las líneas que vienen de Canadá, otra línea un poco mas económica, pero que también viene como si fuera una línea premium, pero es mas económica y viene dividida según las necesidades: *crecimiento, animal, adulto y alta performance.* Actualmente todo este tipo de alimentos que están entrando de

Canadá, son línea **Jappy**, fue reformulada en base de Harina de pollo o sea que esta totalmente permitido su ingreso, casualmente los canadienses descubrieron que mejoró mucho su palatabilidad el hecho de haberlo cambiando por harina de pollo.

Uno lo ve en al práctica diaria, por ejemplo no ha recibido en la clínica ninguna queja de alguien que vuelva diciendo que el alimento no es aceptado por que no le gusta al animal.

En el sector del cachorro que es el sector donde los dueños vienen a consultarte, influye el consejo del veterinario el cual siempre le debe recomendar alimentar con "alimento balanceado" las dietas caseras cubiertas con montones de calcio no mejoran a los animales hay que buscar dietas balanceadas que permitan, crecimientos adecuados o con formaciones adecuadas, es muy superior la utilización de alimentos balanceados y eso es algo que hay que aprender a dominar. Hay que aprender el uso de los alimentos balanceados y que alimento es para cada perro, voz no puedes dar alimento para crecimiento a un perro adulto o un perro viejo. Hay que aprender el uso de las raciones, la alimentación en un animal, es fundamental. Habitualmente es mas que una mascota es parte integrante de la familia de eso nos nutrimos nosotros los que vivimos de pequeños animales.

Yo creo que es realmente recomendable cuando la persona viene con el cachorro se le prescribe como le prescribe un antiparasitario o un champú que lo haga con un buen alimento balanceado y dentro de esto las líneas premium son altamente recomendables, inclusive nosotros hemos echo algunas pruebas con distintas camadas de perros, fueron identificados todos los cachorros se alimentó la madre y a los cachorros con **1ST CHOICE** y se les fue tomando el peso semanalmente y se ha vis-

to un muy buen balance de peso por parte de los cachorros sin requerimientos extras, pues si hacen una buena dieta balanceada no necesitan suplementar la dieta con nada, la gente habitualmente, y los perros en este país comen mucha carne por que es económica, pero eso no es una dieta balanceada hay que buscar en la raíces que es lo que hace un perro o lobo para comer, observaremos que no.

En este país, solamente una muy pequeña proporción utiliza los alimentos balanceados, debería ser mucho mayor la cantidad de gente que la utiliza.

Pero la gráfica esta en continuo ascenso.

Si, si habitualmente la gente que empieza ha alimentar con balanceado, vuelve alimentarlo con balanceado. Primero por practicidad y segundo por cuestiones de costo, parece caro al inicio pero luego se comprueba que es más económico.

La inversión inicial es cara pero, los alimentás un buen tiempo, no tenes que hacerle complemento no necesitás cocción, y sabes que los requerimientos que puedas tener están cubiertos absolutamente en todos sus niveles.

Nosotros en el mercado somos nuevos, seis meses, pero el alimento ha tenido buena aceptación, inclusive lo que pensaba que iba as ser más lento se ha aumentado rápidamente, eso nos alegra y más por que hemos corroborado que la gente vuelve a buscarlo.

Pensamos que va a llevar su tiempo, en una de las cosas en las cuales ponemos hincapié es que las líneas no van a faltar, nosotros queremos que el producto este siempre en el mercado, que sea

consumido o no es otra cosa, pero que la línea este permanentemente. Voz no puedes ir a buscar el alimento y te sucede que te quedas con falta de stock'

¿Porqué es más económico utilizar este tipo de alimentos?

Para alimentar un perro se necesita aproximadamente unos 600 grs. de alimento por día, que es una cantidad muy importante para este tipo de alimento, tomamos como ejemplo que de los alimentos Premiun o de muy buena calidad como este caso lo hace con el 50 %.

Estamos teniendo en cuenta que la mascota esta comiendo la mitad el 50 % del volumen y lo que realmente esta comiendo es lo que el necesita, son las proteínas, las grasas, los hidratos de carbono, los minerales y las vitaminas para tener una vida totalmente sana, de ahí se desprende que los americanos han llegado hacer las comparaciones hasta llegar a la conclusión del porcentaje de la energía que metaboliza cuando el perro come en función de la materia que expulsa cada vez que hace la digestión, y se han encontrado con sorpresas tremendas en el sentido que los animales llegan a ser un metabolismo casi perfecto de los alimentos.

Además los alimentos tienen 3 o 4 fases muy importante la primera es que sea un alimento bueno, con una buena composición con una buena formulación, con buen balance de proteínas, grasas y los hidratos de carbono que mucha gente no le da importancia pero son realmente importantes y el otro tema es que tengan para empezar una buena palatabilidad ósea que el ejemplar o la mascota le guste le agrade, segundo, que tenga una buena digestibilidad, y tercero es la metabolización.

La metabolización es importantísima para el producto y esa es la ventaja que tienen los alimentos Premiun, que vienen del norte que están formulados de forma realmente científica.

¿Cuales son las etapas de formulación?

Dr. Pesquira

La fabrica proyecta productos los formula los produce hacen sus ensayos sus tés concuerdan de que es correcto que esta

todo bien lo presentan al Ministerio respectivo en Canadá y no puede tener ninguna determinación antes de 6 meses de ser testeado por el Ministerio, por los profesionales del Ministerio.

¿El propio Ministerio se encarga de probarlo con animales?

Exactamente le hacen todos los ensayos habidos y por haber.

Hacen el producto, lo fabrican con controles como si realmente estuvieran haciendo alimento para humanos.

Cuatro veces al año agentes del Ministerio, hacen toda la monografía del proceso nuevamente la testean y comprueban que no halla cambiado absolutamente nada en la producción.

¿Cómo es la comercialización del producto?

Sr. Miguel De León

En Canadá hay tres fabricas muy importantes a la inversa de EE.UU. que tiene fabricas en cada región en el oeste, sur, este. Son mas de 250 millones de habitantes un país muy grande, Canadá es un país mas pequeño menor cantidad de fabricantes, pero tiene fabricas realmente muy bien controladas y el funcionamiento de **LB Products** que es el que fabricas **IST CHOICE** y **Jappy** y algún otro producto, esta en los primeros lugares, hay otras fabricas muy importantes que se dedica mucho a la exportación del mercado local, pero el mayor porcentaje esta atendido por **LB Products**.

El mayor porcentaje es colocado en el mercado local. El mercado americano esta compitiendo con muy buen suceso, exportan a Europa y Japón que es un mercado muy exigente y ellos están exportando de forma permanentehace 4 o 5 años con controles realmente admirables.

¿Y en Sudamérica ?

Chile y Uruguay. Estamos en Argentina pero demoran 6 meses la aprobación de los certificados para que puedan importar un producto.

Hay que recordar que Argentina tiene muchas plantas productoras de alimento balanceado.

Es un enfriamiento para los potenciales exportadores por que 6 meses es mucho tiempo.

¿Que nos puede decir sobre la aceptación del producto y sus proyectos?

Sr. Miguel De León

Hace 7 o 8 meses que están en el país han sido probados por gente que entrena perros de diferentes razas. Yo específicamente crié uno de los perros mas importantes para probar este producto con el Pastor Alemán, lo que funciona con el funciona con todos.

Nuestra intención es que esta distribución se haga por medios especializados o sea a travez de las veterinarias, el médico veterinario es el que sabe que productos debe recomendar y lo hace según su criterio profesional apoyado en el conocimiento del producto.

Nosotros no hemos traído productos para vender en supermercados hemos traído productos para vender especialmente en Veterinarias, a tal punto que consta en el contrato que firmamos que el **IST CHOICE** y el **Jappy** no pueden ser vendidos en supermercados. E inclusive el envase del **IST CHOICE** trae el circulo con el simbolo de la medicina que es el estetoscopio para que realmente se entienda que es un alimento que tiene que ser recomendado por los veterinarios cosa que nosotros entendemos por que en resumidas cuentas la mascota es un animal con sus delicadezas. No tiene expresión no tiene habla y el veterinarioes es quien pone todo su entendimiento para encontrar un diagnóstico correcto. Queremos apoyar a los veterinarios y por eso vamos a invertir en publicidad por que estamos convencidos de que el producto funciona por que es el el adecuado para este clima.

Un supermercado es un medio de venta como cualquier otro pero el consumidor va a la góndola toma su alimento y no pregunta si es el alimento adecuado para su cachorro o para su perro alérgico, que tiene un problema cardiaco, el veterinario es el único que lo puede aconsejar.

Y yo creo que la medicina veterinaria de nuestro país a avanzado en forma impresionante y que la gente se preocupa cada vez más por atender a su mascota, es un cambio notorio en la mentalidad del uruguayo