

Internet y Medicina Veterinaria

Chaffer, M⁽¹⁾ & Rimbaud, E. ⁽²⁾

INTRODUCCIÓN

Los comienzos de INTERNET se pueden ubicar en el año 1969, en el Departamento de Defensa de los Estados Unidos, y fue conocido como DARPA net (Defense Advanced Research Project Network), la cual estaba dedicada a la defensa militar, uniendo entidades gubernamentales con militares. En la década de los años 70, se conectan en red también Universidades y Centros de Investigación, creciendo posteriormente con la incorporación de nuevas universidades. Sobre principios de la presente década, INTERNET sufre una gran expansión, se crea la llamada "World Wide Web" (WWW), la cual cuenta hoy con más de 50 millones de páginas y donde no solo entidades gubernamentales o universitarias participan, sino que se suman empresas comerciales que pasan a ser la mayoría de los sitios web (Cuadro 1). (1), (2), (3)

Cuadro 1. AUMENTO Y CAMBIO EN INTERNET

	Numero aproximado de sitios Web	Porcentaje de sitios Web comerciales sobre el total
Junio, 1993	130	2
Diciembre, 1993	620	5
Junio, 1994	2.740	14
Diciembre, 1994	10.000	18
Junio, 1995	23.500	31
Enero, 1996	100.000	50
Junio, 1996	230.000	68
Enero, 1997	650.000	63

Dentro de esta gigantesca base de datos, la Medicina Veterinaria está presente, con el aporte de Asociaciones de Especialistas, Facultades o Escuelas de Medicina Veterinaria de todo el mundo, Revistas Veterinarias o simplemente Médicos Veterinarios que con su aporte vuelcan información a la red. Cada vez son más las revistas técnicas que salen solo en la modalidad *on line*, es decir, única-

mente en INTERNET (*Journal of Extension Veterinary, Journal of Veterinary Education, Journal of Veterinary Research*, etc.), e incluso hay libros que salen solamente *on line* (p.e. *Male Reproductive Pathology*, de Rob Foster³), esto hace pensar que la inclinación mundial de editoriales y sociedades técnicas es volcarse a la información *on line*, con lo que se aseguran una amplia y rápida distribución, protegen los derechos de autor, garantizando el cobro de servicios por derechos de conexión y contratos con las compañías telefónicas.

Conexión a Internet

Se debe poseer computadora con programas adecuados y módem, cuya función es traducir la señales de la computadora a la línea telefónica y viceversa. Los programas para "navegar" se pueden adquirir comercialmente o simplemente bajarlos al disco duro a través de Internet. Existen dos programas de navegación que prácticamente hegemonizan el mercado, el «Netscape Navigator» y el «Microsoft Internet Explorer», cada uno con sus ventajas y desventajas (4)

Búsqueda en Internet

La búsqueda de información puede transformarse de apasionante a agobiante y costosa, por lo que se debe estar bien informado. Existen básicamente 3 métodos para buscar información en Internet. El primero, es usar uno de los llamados "Sistemas o motores de búsqueda" (Cuadro 2). Los programas de navegación al que referíamos anteriormente, incluyen uno o más de estos motores de búsqueda. Los motores o sistemas de búsqueda, funcionan casi todos de manera similar. Les proporcionamos una o más palabras claves relacionadas con el tema

que buscamos, damos la orden de búsqueda, mediante el click en el lugar indicado y nos traen la información. Para temas de índole veterinario, sistemas como "Infoseek", "Yahoo!" y "Webcrawler" son muy útiles. Estos sistemas de búsqueda, tienen como desventaja, que pueden llegar a traer, cientos y a veces miles, de documentos relacionados con el tema que buscamos y el proceso se hace tedioso y largo. Este método se utiliza cuando se desconoce, la ubicación de

Cuadro 2. SISTEMAS DE BÚSQUEDA

Sistema o Motor de Búsqueda	Dirección URL: http://
Yahoo!!	www.yahoo.com/
Lycos	www.lycos.com/
Magelan	www.mckinley.com/
Excite	www.excite.com/
Altavista	www.altavista.digital.com/
Infoseek Guide	www.guide.infoseek.com/
HotBot	www.hotbot.com/
World Wide Web	www.cs.colorado.edu/www
Worm	www.dejanews.com/
DejaNews	www.dejanews.com/

lo que se busca dentro de la WWW.

La segunda forma de búsqueda, es quizás la más rápida y concreta. Se utiliza la dirección o sitio web (llamado en Inglés como URL: *uniform resource locator*) cuando se conoce previamente. La dirección se debe teclear en el rectángulo apropiado y el

⁽¹⁾ DMV, PhD, Instituto Veterinario Kimron, Ministerio de Agricultura, Israel, chaffer@netvision.net.il

⁽²⁾ DMV, Coordinador Convenio FV-INC, Facultad de Veterinaria, UDELAR, erimbaud@adinet.com.uy

⁽³⁾ <http://www.uoguelph.ca/~rfoster>

Cuadro 3. DIRECCIONES UTILES EN EL AREA VETERINARIA

<p>Sitios en al World Wide Web Dirección URL: http://</p> <p>Asociación Mundial de Veterinaria de Pequeños Animales www.wsava.org/inno-vetca/</p> <p>Netvet netvet.wustl.edu</p> <p>Vetonet (en frances) vetonet.crihan.fr</p> <p>Vetnet (Red educacional Veterinaria) www.vetmed.ucdavis.edu/vetnet.html</p> <p>Medscape www.medscape.com/</p> <p>Escuela Veterinaria de Alfort www.vet-alfort.fr</p> <p>Escuela Veterinaria de Nantes www.vet-nantes.fr</p> <p>Facultad de Veterinaria de Ghent www.mpps.rug.ac.be</p> <p>Universidad de Cornell, con acceso al Diagnóstico Veterinario Computarizado www.vet.cornell.edu</p> <p>Escuela de Medicina Veterinaria Koret. Universidad Hebrea de Jerusalem. indycc1.agrihuji.ac.il/vetschool/ksvm.html</p> <p>Red de Informacion Veterinaria www.vetinfonet.com/</p> <p>Base de Datos de la F.D.A. (Food and Drug Administration-EEUU) borg.lib.vt.edu/ejournals/vetfda.html</p> <p>F.D.A. (EEUU) Centro de Medicina Veterinaria www.cvm.fda.gov/</p> <p>Página de Zoonosis de la Universidad de Santa Barbara, California research.usbc.edu/pro/disease.html</p> <p>Organización Mundial de la Salud www.who.ch/</p> <p>Red de información farmaceutica pharminfo.com</p> <p>Universidad de la República (Uruguay) www.seciu.uy/</p> <p>INTA www.inta.gov.ar</p>

programa de navegación, se dirige directamente al lugar deseado, con la posibilidad de ir desde ahí, a otros lugares relacionados con el tema. El Cuadro 3 ofrece una lista de direcciones relacionadas con Veterinaria de interés en la práctica diaria profesional.

La Universidad de Cornell, por ejemplo ofrece un sistema computarizado de ayuda diagnóstica con una serie de diagnósticos

Cuadro 4. REVISTAS Y EDITORIALES

<p>Sitios en al World Wide Web Dirección URL: http://</p> <p>Editorial BLACKWELL www.blackwell-science.com</p> <p>Editorial ELSEVIER www.elsevier.com</p> <p>Centre for Agriculture and Biosciences International (CAB) www.cabi.org</p> <p>Revista Poultry International www.watnett.com</p> <p>The Journal of Veterinary Medical Science (Japón) wwwsoc.nacsis.ac.jp/jsvs/index.html</p> <p>New Zealand Veterinary Journal www.pubsol.co.nz/nzvj</p> <p>Publicaciones del CSIRO (Australia) www.publish.csiro.au/journals/ajz</p>
--

Cuadro 5. Códigos de la direcciones de correo electrónico

Codigo	Significado
edu	Centro educacional
coml	Empresa comercial
gov	Entidad gubernamental
mil	Entidad militar
net	Cadena o red
uy	País: Uruguay
int	Entidad internacional
org	Organización

diferenciales, mientras que la página Netvet y el "Electronic Zoo" ofrecen mucha información sobre Medicina Veterinaria y Ciencias Animales. En el Cuadro 4 se pueden encontrar, también direcciones útiles de revistas o editoriales relacionadas con la Medicina Veterinaria, como sitio web interesante sobresale la Editorial Elsevier con publicaciones importantes del área veterinaria.

El tercer método de búsqueda, es simplemente, entrar en INTERNET, "navegando", dentro de las páginas del mismo, sin un destino definido, llegando a algún tema de interés. Por supuesto, es el método mas cos-

toso en tiempo, y menos efectivo cuando se busca un tema preciso. (5),(6), (7), (8)

Correo electrónico

El correo electrónico, también llamado *E - Mail*, es otra de las grandes ventajas de INTERNET. Para utilizarlo el usuario debe afiliarse a un proveedor, que generalmente es el mismo de ofrece los servicios de Internet, que otorgará al usuario una dirección que lo identificará⁴. Cada dirección de correo electrónico, es única y se compone de tres partes: primeramente el individuo, luego el símbolo @, que significa "en" y por último, la ubicación. Dentro de la ubicación, se puede ver si la dirección pertenece a una compañía, universidad o país (Cuadro 5).

Difiere del correo tradicional en que no es necesario pagar por cada mensaje que enviamos, es mucho más rápido, el documento que se envía es electrónico y no en papel, es posible enviar un mismo mensaje a varios receptores simultáneos, y no importa que el receptor este o no conectado, siempre le llega el mensaje, con esto salvamos las diferencias horarias y la contrariedad de que el receptor no se encuentre.

Podemos mandar documentos, fotos, archivos, etc. Tampoco es necesario que el usuario tenga programas de INTERNET, existen otros programas llamados pasarelas, que obvian INTERNET para usuarios de E - Mail (*Eudora@*, *Pyne@*, *Mosaic@*, etc.) Asimismo, el correo electrónico, permite al usuario suscribirse a grupos de discusión sobre temas técnicos llamadas *mail - lists* (p.e. *Dairy - L*, *Sheep - L*, *Beef - L*, *VetPlus*, *Buiatria - L*, *Vacas - L*, etc.), revistas especializadas (*Journal of Veterinary Research*, etc.), direcciones concretas y mantenerse informado sobre un tema a elección, mediante el correo que llega con información. (9) Otra modalidad de trabajo con el Correo Electrónico es la de participar en Conferencias Electrónicas sobre temas específicos, p.e. entre el 1 y el 30 de Mayo de 1997 se realizó la *1er Conferencia Electrónica sobre Encefalopatías Trasmisibles de los Rumiantes*, donde participaron 432 especialistas de 143 países, discutiendo simultáneamente todos los días e intercambiando información.

⁴4 En Uruguay las posibilidades son ANTEL, con el servidor ADINET, la Universidad de la República con SECIU, y tres empresas privadas NETGATE, MULTIRED y CHASQUE

CONCLUSIÓN

Internet rompe con el aislamiento científico que se encuentra regularmente el Médico Veterinario.

La posibilidad de acceder a centros de conocimientos mundiales como Universidades o Centros de Investigación, o a contactarse con colegas de todo el mundo en forma inmediata, transfiriendo o recibiendo documentos o información, permite nuevas posibilidades de actualización y aprendi-

dizaje, a las ya clásicas de uso profesional, como congresos y revistas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. BANTA, G. (1996). *Internet pipelines schemes*. Internet World 8:63-70.
2. LYNCH, C. (1997). *Searching the Internet*. Scientific American 276:52-56
3. WIGGINS, R. (1996). *How Internet works*. Internet World 8:54-60.
4. MILLER, M.J.; MACE, T. AND SINGH, A. (1996). *Browsers at the crossboard*. PC Magazine 15:101-103.
5. CHAFFER, M. (1997). *Internet, una nueva ayuda para el Médico Veterinario*. *Selecciones Veterinarias Vol 6, en prensa*.
6. DASCANIO, J.J. AND SWECKER, W.S. (1997). *Veterinary Medical Resources on the Internet*. *The Compendium of Continuing Education 19:205-211*.
7. MORRIS, J. (1996). *Refine your search*. PC Magazine 15:48.
8. VENDITTO, G. (1997). *Six sites that rate the web: Critic's choice*. Internet World 8:83-96.
9. SMITH, W. AND CULLOR J. (1997). *Exploring the Internet: A guide for Food-Animal Practitioners*. *Veterinary Medicine 19:286-290*.

EVENTOS CIENTÍFICOS

1. **I Congreso Río Platense, I Uruguayo y IV Argentino de Producción Porcina**, 5 al 7 de noviembre de 1998, *Punta del Este, Uruguay*.
Fax: (598) (2) 7109552.
2. **XVI Congreso Panamericano de Ciencias Veterinarias**, 9 al 13 de noviembre, *Santa Cruz de la Sierra, Bolivia*.
Tel/Fax: (591) (3) 37-2758.

CONCHILLA MOLIDA

DE AGUA DULCE

TEL.: 0534 - 3698
099 - 68 64 39

ENTREGAMOS EN TODO EL PAIS

CAMILO HUGO VILLAR
SCHUSTER 1285
DOLORES